

Этапы подготовки

медиапутешествий практически совпадают с этапами проектной деятельности:

1) подготовительный:

- определение темы маршрута (медиапутешествия);
- целеполагание и планирование (маршрут, точки остановок);
- распределение обязанностей между членами группы (сбор материалов в библиотеке, на Интернет-ресурсах, музеях, архивах; составление плана опроса (интервью) объектов проекта; создание видео и фотоматериалов; составление текста будущего медиапутешествия; подбор аудиосопровождения и т.п.);

2) практический этап:

- сбор материалов (Сбор информации может осуществляться как в рамках организации реальных экскурсий, походов, экспедиций, так и в виртуальном режиме (на данном этапе существенную помощь могут оказать Интернет-сайты, виртуальные архивы, электронные библиотеки, виртуальные карты, блоги и форумы, где можно найти фотографии, в том числе и панорамные, разнообразные коллекции электронных документов, в том числе и архивных, картографические изображения с возможностью изменений и уточнений, применения спецэффектов и анимации);

- анализ и обработка материалов;
- оформление (верстка)

медиапутешествия;

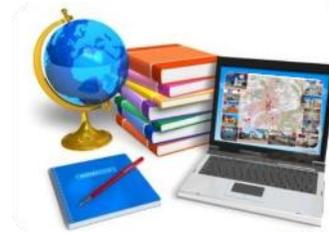
3) представление результатов своей деятельности и хода работы:

- доклад;
- публикация;
- презентация электронного продукта

(медиапутешествия).

Формы представления результатов инновационной деятельности

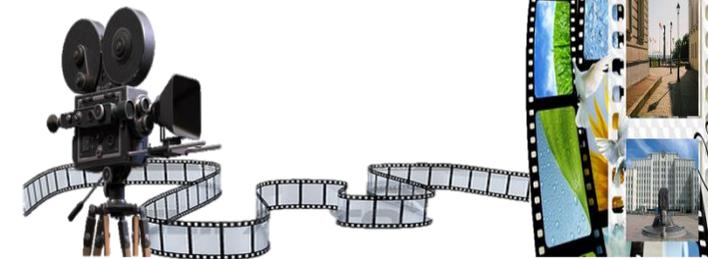
- Отчет о процессе и результатах по завершении каждого этапа инновационной деятельности на заседаниях педагогического совета учреждения образования.
- Творческий отчет участников проекта по завершении инновационной деятельности (День инноваций, панорама опыта).
- Обобщение опыта работы учреждения образования по результатам инновационной деятельности.
- Выступления и мастер-классы педагогов, участников инновационной деятельности на научно-методических мероприятиях.
- Публикации в СМИ по результатам реализации инновационного проекта.
- Продукты инновационной деятельности: медиапутешествия и методические рекомендации по их использованию.
- Справка по итогам реализации инновационного проекта (ежегодно).



Инновационный проект

*Государственное учреждение образования
«Средняя школа №27 г.Могилева»*

Внедрение модели формирования социально-гражданских компетенций обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий



Цель инновационного проекта:

создать условия для формирования и развития социально-гражданских компетенций обучающихся с присущими возрасту ценностями, взглядами, установками, мотивами деятельности и поведения через включение в социально значимую деятельность в процессе подготовки и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий.

Задачи:

- обеспечить комплекс условий (организационно-управленческих, научно-методических, психолого-педагогических, аналитико-информационных, кадровых, материально-технических), необходимых для реализации инновационного проекта;

- изучить общедидактические вопросы, связанные с организацией туристско-краеведческой деятельности, реализацией компетентного подхода в гражданско-патриотическом воспитании, формированием социально-гражданских компетенций, подготовкой и реализацией медиапутешествий;

- организовать постоянно действующий семинар по теме проекта, систему методических практикумов по освоению механизмов подготовки и реализации медиапутешествий;

- разработать и реализовать систему повышения квалификации педагогов по теме инновационного проекта;

- разработать серию медиапутешествий и внедрить в образовательный процесс учреждения модель формирования социально-гражданских компетенций обучающихся на основе создания и

реализации туристско-краеведческих медиапутешествий;

- осуществить выявление, изучение и обобщение результатов инновационного опыта педагогов по теме проекта;

- обеспечить трансляцию опыта участников инновационного проекта через проведение методических мероприятий и размещение на Интернет-сайтах разработанных медиапутешествий с рекомендациями по их применению.

В рамках реализации инновационного проекта субъекты инновационной деятельности (обучающиеся, их законные представители, педагоги) получают (углубят) **знания**

- ✓ об историческом, культурном и природном наследии Беларуси, малой родины
- ✓ о способах укрепления и сохранения народного достояния
- ✓ исторических ценностей
- ✓ природы и окружающей среды
- ✓ изучат основы создания медиапутешествий

Медиапутешествие (мультимедийное путешествие или путешествие мультимедиа) представляет организационную форму обучения, программно-информационный продукт, предназначенный для интегрированного представления информации, один из способов реалистичного отображения пространства на экране. Образовательное медиапутешествие отличается от виртуальных туров и экскурсий, часто предлагаемых в сети Интернет, на сайтах туристических компаний:

- возможностью просмотра без доступа к сети Интернет;
- обязательным наличием материала (заданий, тестов и т.п.), позволяющих оценить уровень понимания и усвоения материала.

Медиапутешествие может включать панорамные снимки, видеофайлы, аудиофайлы, карты, планы, ссылки, всплывающие окна, подсказки, текстовую информацию, различные спецэффекты.

Познавательные медиапутешествия используются как дополнительный материал, позволяющий углубить знания по определенной теме, могут использоваться обучающимися и другими лицами для изучения вне учреждения образования. Образовательные медиапутешествия требуют педагогического сопровождения, разрабатываются и реализуются под руководством педагога.

Образовательное медиапутешествие – это электронный продукт, который состоит из трех компонентов:

- ✓ справочно-информационного (видеоэкскурсия или мультимедиаэкскурсия, сопровождающаяся видеоизображением и аудиоинформацией)
- ✓ интерактивного (позволяющего зрителю управлять скоростью, формой подачи информации, углубляться в подробности или, наоборот рассматривать отдельные моменты поверхностно)
- ✓ контрольно-диагностического (позволяющего проверить уровень осмысления и усвоения информации).