

УТВЕРЖДЕНО

Приказ ректора университета

от «19» 02 2021 № 138

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О III РЕСПУБЛИКАНСКОМ МОЛОДЕЖНОМ  
ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ «МЕДИАСФЕРА-2021»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения III Республиканского молодежного фестиваля-конкурса «МЕДИАСФЕРА-2021» (далее – Фестиваль) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы».

1.2. Фестиваль реализуется учреждением образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» при поддержке Министерства образования Республики Беларусь, Главного управления идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета с участием других заинтересованных организаций.

1.3. Непосредственный порядок проведения Фестиваля регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом Фестиваля (далее – Оргкомитет), который формируется из числа представителей Министерства образования Республики Беларусь, Главного управления идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета и учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – Университет).

1.4. Состав жюри Фестиваля формируется из представителей молодежных общественных организаций, представителей учреждений образования, профессиональных журналистов, режиссеров, руководителей средств массовой информации и утверждается приказом ректора Университета.

1.5. Финансирование Фестиваля осуществляется за счет средств республиканского бюджета в соответствии с пунктом 9.2 Плана мероприятий по реализации подпрограммы 10 «Молодежная политика» на 2021 год, утвержденного приказом Министра образования Республики Беларусь от 05.01.2021 № 7, а также средств Университета. Для организации и проведения Фестиваля могут быть использованы средства заинтересованных организаций, а также средства из иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

1.6. Фестиваль проводится в год, объявленный Годом народного единства в Республике Беларусь. В связи с этим ключевыми темами фестивальных работ участников являются следующие: «Все люди – ветви одного дерева» (молодежные разножанровые медиапроекты о совместном

19.03.21 11 31

труде белорусов, их успехах и достижениях, способствующих развитию родной страны); «Мілая молодзь, слаўная моладзь Нашай бязмежнай краіны! Горы і мора можаш ты здолець, Сэрцам расплавіць ільдзіны» (молодежные разножанровые медиапроекты о молодых людях, реализующих свои инициативы – творческие, волонтерские, предпринимательские, исследовательские – на благо белорусского общества).

1.7. Рабочие языки фестиваля: русский, белорусский.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Цель фестиваля – выявление и объединение творчески мыслящих учащихся и студентов, делающих первые шаги в области фотографии, печати, кино- и видеонискусства.

2.2. Задачи фестиваля:

2.2.1. Создание благоприятной среды для реализации активной творческой, жизненной и гражданской позиции белорусской молодежи.

2.2.2. Укрепление культурных связей между учащимися и студентами учреждений общего среднего, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования Республики Беларусь.

2.2.3. Пропаганда мультимедийных технологий как новых современных средств самовыражения и социальной адаптации молодежи через творчество.

2.2.4. Формирование и продвижение имиджа образовательного пространства Республики Беларусь.

2.3. Девиз фестиваля: «Медиафера – пространство новых идей!»

## 3. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. В Фестивале принимает участие учащаяся молодежь Республики Беларусь в возрасте от 14 лет до 31 года в следующих категориях:

3.1.1. «Профи»:

3.1.1.1. студенты I и II ступеней дневной, вечерней и заочной форм получения высшего образования учреждений высшего образования;

3.1.2. «Юниоры»:

3.1.2.1. учащиеся учреждений общего среднего, среднего специального и профессионально-технического образования.

3.2 Для участия в Фестивале необходимо до 12 марта 2021 года пройти регистрацию на информационно-образовательном ресурсе «МедиаДом кафедры журналистики» (<https://mediadom.grsu.by/mediasfera/>), заполнить заявку и паспорт работы (см. Приложение), отправить ее вместе с конкурсными материалами на адрес электронной почты [mediasfera\\_festival@mail.ru](mailto:mediasfera_festival@mail.ru) и продублировать на адрес [mediadom@grsu.by](mailto:mediadom@grsu.by).

3.3. Предоставляя заявку для участия в Фестивале, участник соглашается с тем, что:

3.3.1. его персональные данные, списки, в которых указываются имя, фамилия, номинация и категория участника, будут объявлены на информационно-образовательном ресурсе «МедиаДом кафедры журналистики» (<https://mediadom.grsu.by/mediasfera/>) и на сайте Университета ([www.grsu.by](http://www.grsu.by));

3.3.2. переданные на конкурс работы могут быть использованы по усмотрению оргкомитета Фестиваля без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Фестиваля, в сети Интернет и т.д.) с сохранением авторских прав.

#### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

4.1. Оргкомитет обеспечивает знакомство участников Фестиваля с проектной деятельностью и ее результатами в различных сферах медиа. С этой целью организуется демонстрация лучших работ участников на интернет-странице Фестиваля.

4.2. В рамках фестиваля проводится конкурс медиапроектов, который проходит в два тура.

4.2.1. Первый тур:

4.2.1.1. предварительный отбор работ жюри Фестиваля. В установленный в информационном письме срок участники Фестиваля присылают на адрес, указанный в разделе 8 настоящего Положения, заявку для участия в Фестивале и конкурсные работы.

4.2.1.2. Оргкомитет за 5 календарных дней до второго тура рассылает официальные уведомления участникам, работы которых прошли во второй тур и будут представлены на интернет-странице Фестиваля.

4.2.2. Второй тур:

4.2.2.1. открытый показ работ и голосование зрителей на информационно-образовательном ресурсе «МедиаДом кафедры журналистики» (<https://mediadom.grsu.by/mediasfera/>).

#### **5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

5.1. К участию в Фестивале принимаются работы в следующих номинациях:

5.1.1. «Печатное СМИ»;

5.1.2. «Электронное СМИ (ТВ)»;

5.1.3. «Электронное СМИ (радио)»;

5.1.4. «Фотопроект»;

5.1.5. «Интернет-проект»;

5.1.6. «Коммуникационный проект».

5.2. Требования к работам:

5.2.1. «Печатное СМИ». К участию в конкурсе принимаются газеты и журналы: печатная версия или электронная версия газеты или журнала в формате PDF.

5.2.2. «**Электронное СМИ (ТВ)**». К участию в конкурсе принимаются видеоролики: продолжительность – до 5 минут; работы принимаются на цифровых носителях (DVD, CD, Flash-носители) или через ссылку на файлообменнике / в виде открытой ссылки на YouTube, действительной до 01.05.2021 г.; формат видео: .avi, .mp4, размер кадра 16:9; разрешение: 720x576 px, 1280x720 px, 1920x1080.

5.2.3. «**Электронное СМИ (радио)**». К участию в конкурсе принимаются аудиоролики: хронометраж – не более 5 минут. Ролики принимаются в формате .mp3, .wav. Звук Stereo.

5.2.4. «**Фотопроект**». К участию в конкурсе допускаются авторские проекты в формате JPG – не менее 5 отдельных фотографий, объединенных единой идеей (разрешение не менее 2400 px по короткой стороне); возможна фотообработка. Не допускается: наличие авторских знаков (копирайт), надписей, рамок и т.д. Не рассматриваются отдельные фото, а также работы, предоставленные не в виде отдельных файлов JPG – презентации PowerPoint, pdf, gif и прочее.

5.2.5. «**Интернет-проект**». К участию в конкурсе допускаются реализованные интернет-проекты (сайт, мобильное приложение, челлендж, чат-бот, квест, группа в социальной сети, блог, YouTube-канал или плейлист и т.п.). Предоставляется краткое описание проекта с указанием названия, цели, задач, этапов работы, содержания контента, ожидаемых результатов, количества вовлеченных пользователей. К проекту *обязательно* прилагается ссылка на интернет-сайт, группу в социальных сетях и др.).

5.2.6. «**Коммуникационный проект (PR-проект)**». Проект предоставляется в печатном виде на бумажном носителе в двух экземплярах; в электронном виде: электронная версия проекта в формате Word должна полностью дублировать текстовую информацию, представленную в печатном виде на бумажном носителе; презентационная версия проекта в формате Power Point не более 10 слайдов.

5.2.6.1. Материалы проекта должны содержать следующую информацию: 1) название проекта; 2) сведения об авторе, авторском коллективе; 3) проблемы и задачи, поставленные перед автором; 4) время, сроки и география осуществления проекта; 5) бюджет проекта; 6) вовлеченная аудитория (масштаб проекта); 7) использованные приемы или средства PR, информационно-аналитические и информационно-коммуникационные технологии; 8) описание концепции и хода проекта; 9) ожидаемые результаты проекта; 10) контактная информация.

5.2.6.2. К проекту могут прилагаться фото-, видео-, аудиоматериалы, пресс-материалы, сценарии, рекламные и иные необходимые материалы по проекту.

5.3. Оргкомитет имеет право:

5.3.1. отказать претенденту в участии и не оценивать работу участника на основании несоответствия работы требованиям Положения о Фестивале, нарушения этических и правовых норм;

5.3.2. использовать переданные на конкурс работы в целях информирования широкой общественности без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Фестиваля, предоставлять доступ к работам в сети Интернет, использовать для проведения мероприятий, посвященных популяризации фестиваля и т.д.) с указанием авторства работ.

5.3.3. В случае несоответствия материала номинации оргкомитет оставляет за собой право перенести работу в другую, более подходящую, номинацию либо исключить работу из участия в конкурсе. В случае малого количества заявок на номинацию – объединить номинации.

5.4. Критерии оценки работ:

5.4.1. В номинации «**Печатное СМИ**»:

- соответствие материалов условиям конкурса;
- полнота и глубина содержания текста (соответствие теме; смысловая полнота заголовка; богатство и убедительность фактического материала, целостность выявления авторской позиции);
- речевое и композиционное оформление текста (продуманность композиции, смысловая цельность, речевая связность, последовательность изложения, эффективность использования изобразительно-выразительных средств в раскрытии идейного содержания текста);
- оригинальность подхода к раскрытию замысла и стилистическая выразительность;
- грамотность, соответствие требованиям к языку и стилю.

5.4.2. В номинации «**Электронное СМИ (ТВ)**»:

- соответствие материалов условиям конкурса;
- актуальность, достоверность, аргументированность, глубина проработки темы;
- оригинальность подхода к раскрытию замысла;
- стилистическая и художественная выразительность;
- техническое качество исполнения видеоряда и звукоряда.

5.4.3. В номинации «**Электронное СМИ (радио)**»:

- соответствие материалов условиям конкурса;
- актуальность, достоверность, аргументированность, глубина проработки темы;
- оригинальность подхода к раскрытию замысла;
- стилистическая и художественная выразительность;
- техническое качество исполнения звукоряда.

5.4.4. В номинации «**Фотопроект**»:

- соответствие материалов условиям конкурса;
- оригинальность идеи и содержание работы;
- эстетическое качество работы;
- художественная выразительность;
- качество технического исполнения.

5.4.5. В номинации «**Интернет-проект**»:

- соответствие творческой работы условиям конкурса;

- содержательность и регулярность обновления группы, блога;
- продуманность интернет-ресурса (юзабилити, удобство пользования);
- креативность медиаконтента (концепция) и соответствие целевой аудитории;
- техническое исполнение (дизайн и оформление, наличие навигационных элементов, мультимедийность).

#### 5.4.6. В номинации «Коммуникационный проект»:

- соответствие творческой работы условиям конкурса;
- оформление проекта;
- оригинальность, нестандартность решения;
- проработка стратегии проекта;
- качество разработки презентации проекта.

#### 5.6. Методика оценки конкурсных работ.

Оценка конкурсных работ проходит в три этапа:

5.6.1. На *первом (заочном) этапе* все работы оцениваются жюри Фестиваля в соответствии с утвержденными критериями и отбираются для участия во втором туре Фестиваля.

5.6.2. На *втором этапе* члены жюри с учетом критериев оценки работ коллегиально определяют победителя в каждой тематической номинации (категории «Юниоры» и «Профи»).

5.6.3. На *третьем этапе* зрители путем голосования в сети Интернет определяют победителя в номинации «Приз зрительских симпатий».

5.7. Количество работ, принимаемых от одного коллектива, не ограничено.

## 6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. В каждой тематической номинации (категории «Юниоры» и «Профи») установлены призовые места – первая, вторая и третья степени. Обладатели призовых мест получают звание Лауреата Фестиваля с вручением диплома Лауреата.

6.1.1. Всем участникам, прошедшим отборочный тур, вручается Диплом участника Фестиваля.

6.1.2. Жюри имеет право делить призовые места (включая первое) и присуждать не все призовые места.

6.1.3. Жюри имеет право устанавливать дополнительные номинации.

6.1.4. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

## 7. ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ

7.1. Для участников Фестиваля по их желанию оргкомитетом Фестиваля могут быть организованы мастер-классы на возмездной основе,

направленные на повышение медиаграмотности молодежи, освоение мультимедийных технологий.

7.2. Для участия в мастер-классах Фестиваля конкурсанты оплачивают услугу «Мастер-класс для начинающих журналистов «Медиа-STAR» согласно утвержденной стоимости.

## **8. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ ФЕСТИВАЛЯ**

8.1. Контактный телефон: +375(152) 73-19-88. Контактное лицо: доцент кафедры журналистики Рыжкович Анна Чеславовна.

8.2. Адрес оргкомитета: ГрГУ имени Янки Купалы, 230023, г. Гродно, ул. Ожешко, 22, кб. 324 (УНПО «Студенческий медиацентр»).