

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

- Как распознать?
- Как противостоять?
- Как избежать неосознанных поступков под воздействием манипуляций?



НЕОБХОДИМО ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ НА ТО, КАК ПРЕДСТАВЛЕНА ИНФОРМАЦИЯ!

Вероятность манипуляции существенно
увеличивается, если
отсутствуют ссылки на источник
информации



**Вероятность манипуляции
увеличивается,
если происходит многократное
повторение одной и той же
информации,
при этом используются стереотипы и
предвзятая трактовка**

Одно и то же, **ОДНО И ТО
ЖЕ**, Одно И То Же, **Одно и
то же**, одно и то же, **Одно
И То Же, ОДНО И ТО
ЖЕ, ОДНО И ТО ЖЕ,**

Одно и то же, **ОДНО И ТО
ЖЕ**, Одно И То Же, **Одно и
то же**, одно и то
же, **Одно И То Же, ОДНО
И ТО ЖЕ, ОДНО И ТО
ЖЕ,**

Одно и то же, **ОДНО И ТО ЖЕ**, Одно И То
Же, **Одно и то же**, одно и то же, **Одно И То
Же, ОДНО И ТО ЖЕ, ОДНО И ТО ЖЕ,**

Одно и то же, **ОДНО И ТО ЖЕ**, Одно И
То Же, **Одно и то же**, одно и то
же, **Одно И То Же, ОДНО И ТО
ЖЕ, ОДНО И ТО ЖЕ,**



НЕОБХОДИМО ПРОЯВЛЯТЬ ОСТОРОЖНОСТЬ, ЕСЛИ

- информация имеет ярко выраженный оценочный характер
- навязывается оценка происходящему, вывод делают за тебя
- присутствует высмеивание, оскорбление кого-либо
- информация целенаправленно вызывает эмоции



КАК ПРОТИВОСТОЯТЬ ИНФОРМАЦИОННО - ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ МАНИПУЛИРОВАНИЮ

РАЗВИВАЙ КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ПРИ РАБОТЕ С ИНФОРМАЦИЕЙ

- Всегда проверяй источники новостей и фактов перед тем, как им доверять.
- Сомневайся и задавай вопросы. Не принимай информацию на веру, особенно, если она слишком эмоционально окрашена.

ПОДДЕРЖИВАЙ РАЗНООБРАЗИЕ ИСТОЧНИКОВ

- Получай информацию от различных источников. Это позволяет получить более объективное представление о событиях.
- Избегай изолирования в информационных "пузырях", где представлена только одна точка зрения.

ОБУЧАЙСЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- Изучай, как работают алгоритмы социальных сетей.
- Пойми, какие критерии формируют твою ленту новостей.

ВОПРОСЫ К САМОМУ СЕБЕ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ МАНИПУЛЯЦИЙ В ИНТЕРНЕТ-СЕТИ:

- Что я знаю об источнике этой информации, насколько я доверяю ему?
- Какие интересы у тех, кто предоставил эту информацию, есть ли возможность скрытой манипуляции в связи с этим?
- Какие доводы противоречат представленной информации и насколько я готов открыто рассмотреть обе стороны вопроса?
- Какие альтернативные точки зрения существуют на данную тему, учел ли я их?
- Является ли информация слишком эмоционально окрашенной и как это может повлиять на мою способность объективно оценивать ее?
- Что я знаю по данной теме, и как это влияет на мою способность критически мыслить?
- Какие могут быть последствия принятия этой информации и стоит ли мне принимать решение, основываясь только на предоставленных данных?
-



НЕ ДАЙ СЕБЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ДЕСТРУКТИВНЫХ ЦЕЛЯХ !

Постоянная готовность к анализу и проверке информации поможет защититься от манипуляций, принятия необоснованных утверждений, совершения неосознанных поступков

Поддавшись манипуляциям, ты рискуешь потерять свою способность мыслить независимо. Защита себя от деструктивных манипуляций в интернете — это забота о своем уме, эмоциональном благополучии и будущем.



ЧТО ТАКОЕ «ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ»? (варианты определений)

Информационно-психологическое манипулирование — это когда кто-то пытается использовать разные хитрости и трюки, чтобы изменить твое мнение или заставить сделать что-то, чего ты, возможно, не сделал бы сам по своей воле. Это может включать в себя использование эмоциональных слов, изображений, вызывающих различные яркие эмоции, представление только тех фактов, которые поддерживают определенное мнение. Все это делается с целью повлиять на твои мысли и решения. Важно быть бдительным и уметь различать, когда кто-то пытается тебя убедить, используя такие трюки.

Информационно-психологическое манипулирование — это процесс использования различных методов и техник с целью воздействия на восприятие, мышление и поведение человека с использованием информации. Этот вид манипуляции часто применяется с целью убеждения, управления восприятием, создания определенных убеждений или формирования определенного поведения у целевой аудитории.