ЗАДАНИЯ

для проведения школьной олимпиады

по учебному предмету «Обществоведение»

X класс

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ТУР

ЗАДАНИЕ 1.

Приведите примеры санкций (формальных и неформальных), применяемых к людям, чьи действия не соответствовали ролевым ожиданиям.

ЗАДАНИЕ 2.

  

Проанализируйте представленные памятные монеты Национального банка Республики Беларусь

« …………..и обряды белорусов».

1. Дополните название серии монет.

2. Охарактеризуйте представленные явления национальной культуры в единстве ее основных составляющих.

3. Каким образом в данной серии проявляются универсальные и уникальные черты национальной культуры?

ЗАДАНИЕ 3.

Внимательно рассмотрите представленное изображение и ответьте на вопросы.



1. Составьте схему социальной коммуникации для представленного объекта.

2. К какому типу рекламы относится представленное изображение?

3. Определите месседж данного плаката.

4. В чем заключается специфика слогана, избранного для данной рекламной кампании?

ЗАДАНИЕ 4.

В производстве телевизоров внедрена новая технология, которая значительно снизила себестоимость производства. Предложите варианты изменения маркетинговой стратегии по продвижению данного товара на рынке. Охарактеризуйте роль конкуренции в развитии экономики.

ЗАДАНИЕ 5. Почему критическое мышление, кооперацию, креативность и коммуникацию называют компетенциями будущего? Свое мнение обоснуйте.

**ПРАКТИЧЕСКИЙ ТУР**

ЗАДАНИЯ С ОДНИМ ПРАВИЛЬНЫМ ОТВЕТОМ

1. Особое свойство человека или животного субъективно отображать события

объективной реальности для ориентации и взаимодействия с окружающей средой

называется:

а) мышление;

б) психика;

в) сознание;

г) самосознание.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Присущая человеку способность воспроизводить действительность в мыслях

и образах, понимать происходящее и выстраивать на этой основе свое поведение

называется:

а) психика;

б) мышление;

в) сознание;

г) социализация.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Процесс получения человеческим индивидом навыков, необходимых для

полноценной жизни в обществе, называется:

а) адаптация;

б) социализация;

в) самореализация;

г) актуализация.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Внутренний психический процесс, протекающий в форме переживаний и

отражающий значимость внешних и внутренних ситуаций для человека – это:

а) чувство;

б) эмоция;

в) воля;

г) настроение.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Эмоциональное состояние повышенного напряжения у человека называется:

а) чувство;

б) воля;

в) стресс;

г) настроение.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Сознательное регулирование человеком своего поведения, умение

преодолевать внутренние и внешние трудности при совершении целенаправленных

действий и поступков – это:

а) воля;

б) эмоциональное состояние;

в) чувство;

г) стресс.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Совокупность взглядов, оценочных суждений и образных представлений о

мире, обществе, человеке и его предназначении – это:

а) убеждение;

б) мировоззрение;

в) направленность личности;

г) духовность человека.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Взгляд на жизнь с положительной точки зрения, уверенность в лучшем

будущем характеризуют такой вид восприятия мира, как:

а) эгоизм;

б) пессимизм;

в) альтруизм;

г) оптимизм.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Эмоциональное состояние, устойчивая психологическая установка,

уверенность человека в правоте своих взглядов – это:

а) ценность;

б) идеал;

в) убеждение;

г) мотив.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Молодежь является группой:

а) неформальной;

б) малой;

в) социально-демографической;

г) формальной.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Социальная группа, отслеживая принятые в ней поведение и мышление

участников, выполняет функцию:

а) интеграции;

б) социализации;

в) целеполагания;

г) контроля.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Устойчивая совокупность связей, в которые вступают общности людей,

определенный порядок взаимодействия этих общностей называется:

а) социальное действие;

б) социальная структура;

в) социальный институт;

г) социальный класс.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13. Оценка в общественном мнении социальной привлекательности той или

иной позиции определяется понятием:

а) авторитет;

б) влияние;

в) престиж;

г) статус.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Ученый-социолог, который обосновал критерии принадлежности людей к

той или иной страте – это:

а) Дж. Локк;

б) К. Роджерс;

в) П. Сорокин;

г) Х. Ортега-и-Гассет.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15. Революция и эволюция – это социальные процессы, направленные на:

а) воспроизводство;

б) развитие;

в) организацию;

г) реорганизацию.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16. Что, по мнению К. Маркса, движет развитие общества:

а) малые социальные группы;

б) большие социальные группы;

в) противоречия между классами;

г) социальные институты.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17. Однотипные, совпадающие формы поведения большого числа людей как

результат их реакции на значимый раздражитель называются

а) социальный процесс;

б) социальное действие;

в) массовая коммуникация;

г) массовое поведение.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

18. Понятие «социальный институт» в научный оборот ввел социолог:

а) М. Вебер;

б) Г. Спенсер;

в) И. Кант;

г) О. Конт.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

19.Статус, который сам человек или окружающие его люди считают основным,

называется:

а) предписанный;

б) главный;

в) приобретенный;

г) смешанный.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20. Основная линия жизни, избранная индивидом сознательно, исходя из его

представлений о смысле жизни, ценностях и образе будущего, а также оценки своих

ресурсов и потенциала, - это:

а) социальная роль;

б) социальная мобильность;

в) жизненная стратегия;

г) индивидуальная мобильность.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

21. Процесс взаимодействия между субъектами с целью передачи или обмена

информацией называется:

а) социальная информация;

б) социальная коммуникация;

в) социальная интеграция;

г) социальная мотивация.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

22. Событие, которое представляет собой актуальный факт, вызывает

общественный интерес и может заинтересовать широкую аудиторию, называется:

а) фейк;

б) мессендж;

в) медиа;

г) новость.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

23. Ученый, который первым занялся исследованием социальной коммуникации, -

это:

а) Г. Лассуэл;

б) М. Маклюэн;

в) В.И. Ленин;

г) Ч. Мерриам.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

24. Группа, которая обладает реальной политической властью, возможностью

воздействовать на общество, называется:

а) политический институт;

б) политическая система;

в) политическая элита;

г) политический объект.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

25. Государство не может быть охарактеризовано как:

а) политический союз;

б) политическое сообщество;

в) особый аппарат власти;

г) совпадающая с обществом особая организация власти.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

26. Автором книги «Левиафан, или Материя, форма и власть государства

церковного и гражданского» является:

а) Дж. Локк;

б) Августин Блаженный;

в) Т. Гоббс;

г) Ж.-Ж. Руссо.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

27. Наличие множества партий, политических движений, идеологий и мнений

указывает на такой принцип демократии, как:

а) суверенитет народа;

б) разделение властей;

в) политический плюрализм;

г) контроль общества над властью.

Ответ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

28. Установите соответствие.

Понятие Характеристика

а) я-прошлое 1) каким воспринимают окружающие

б) я-ожидаемое 2) каким хотел бы стать при особо благоприятных условиях

в) я-воображаемое 3) какой есть

4) какой был

Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

29. Установите соответствие.

Автор Теория или понятие

а) Чарльз Кули 1) «Окно Джохари»

б) Джозеф Лифт, Харрингтон Инхам 2) теория общественного договора

в) Уолтер Липпман 3) теория «зеркального Я»

4) понятие «стереотип»

Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

30. Установите соответствие:

Тип лидерства Характеристика

а) легальное 1) выражает интересы своих приверженцев, избирателей

б) реформатор 2) получает власть по сложившейся традиции, обычаю

в) лидер-служитель 3) получает власть по закону, официально установленной норме

г) традиционное 4) воплощает в жизнь «великую мечту», ведет за собой

д) лидер-пожарный 5) преобразование общества посредством реформ

е) революционер 6) оперативно реагирует на насущные проблемы и обстоятельства

ж)лидер-знаменосец 7) переход к принципиально иной общественной системе.

Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ключи**

X класс

**(Теоретический тур)**

ЗАДАНИЕ 1. 10 баллов

**Санкция** — реакция общества на поведение человека или группы.

Примеры санкций:

1. Формальная позитивная —Жорес Алферов получил в 2000 году Нобелевскую премию по физике за свои разработки.

2. Формальная негативная — казнь декабристов после восстания на Сенатской площади в Санкт-Петербурге в 1825 году.

3. Неформальная позитивная — аплодисменты на концерте поп-исполнителя.

4. Неформальная негативная — осуждение обществом Анны Каренины за её выбор личных интересов превыше интересов семьи.

Учащиеся приводят свои примеры .

ЗАДАНИЕ 2. 12 баллов

1. Праздники и обряды белорусов.

2. Примерный ответ:

Национальная культура проявляется в единстве народной, элитарной и массовой культуры.

Народная культура является основой, фундаментом национальной культуры.

Отсылкой к народной культуре являются праздники и обряды, орнаментальные изображения, характерные для белорусов. Отсылкой к элитарной культуре являются памятные и коллекционные монеты Нацбанка, которые коллекционируют небольшое число людей( историки, нумизматы), поэтому их можно рассматривать как проявления элитарной культуры.

Сегодня информация о народных праздниках стала более доступной, вошла в широкий обиход, организуются массовые гуляния, театрализация, поэтому происходит включение элементов народной культуры в массовую культуру.

3. Примерный ответ: Универсальное в культуре проявляется в том, что в основе народных праздников лежат общечеловеческие ценности: жизнь, мать, семья, богатство.

В оформлении монет используется символы, национальный орнамент, что указывает на проявление уникального в культуре Беларуси. Уникальным в культуре является использование геометрических и растительных мотивов в белорусском орнаменте. Это были своеобразные обереги с древних времен. Белорусский орнамент узнаваем по неизменному белому фону с красными изображениями на нем.

ЗАДАНИЕ 3. 8 баллов

Примерный ответ:

Структурная схема:

1. Коммуникатор (кто передает сообщение) — София, 24 года
2. Сообщение (что передается) — информация о новой коллекции шуб из натурального меха.
3. Канал (как осуществляется передача) — рекламный плакат.
4. Аудитория (кому направлено сообщение) — потенциальным потребителям.
5. Обратная связь (реакция аудитории) — стремление или нежелание совершить покупку; эмоции потенциальных потребителей (одобрение или осуждение).

2. Коммерческая реклама, может быть вариант- социальная реклама. Смотря с какой целью используют этот плакат.

3. Бери от жизни все самое лучшее, несмотря ни на что.

4.Подчеркивается уникальность человека и неограниченные ресурсы животного мира (Что совсем не так).

ЗАДАНИЕ 4. . 10 баллов

Примерный ответ

**Продвижение товара** - это маркетинговая стратегия, направленная на повышение эффективности продаж, активизацию потребительского спроса.

Варианты изменения маркетинговой стратегии:

-Реклама - информация о продукте, распространяемая через платные средства коммуникации (СМИ, интернет, соцсети и т.д.).

-Формирование спроса с помощью бесплатного распространения информации о продукте или компании через СМИ, выступления, презентации, спонсорскую деятельность, создание фирменного стиля и т.д.

-Стимулирование сбыта. Этот способ продвижения товаров направлен на побуждение аудитории к покупке, стимулирование работы торгового персонала.

**Конкуренция** играет значительную роль в развитии экономики. Она позволяет расширить ассортимент товаров и услуг. Производители стремятся повышать качество продукции, совершенствуют материально-техническую базу и технологию производства, снижают затраты на изготовление единицы товара. В результате они имеют возможность снизить цены и предложить покупателям более выгодные условия покупки.

ЗАДАНИЕ 5. 5 баллов

Умения творчески мыслить, критически воспринимать информацию и общаться с людьми важны не только в учёбе и на работе, но и в жизни. Они помогают выстраивать стратегию достижения целей, решать самые разные проблемы и задачи.Эти навыки востребованы в любой профессии.

Атлас новых профессий называет эти умения основой системного мышления. Оно невозможно без креативности и умения критически оценивать информацию. Современные работодатели ценят их даже больше узкопрофессиональных умений и навыков.

непосредственно связаны с их основной деятельностью.

**ПРАКТИЧЕСКИЙ ТУР 40 баллов**

**1-б; 2-в; 3-б; 4-б; 5-в; 6-а; 7-в; 8-г; 9-в; 10-в; 11-г; 12- б; 13- в; 14-в; 15-б; 16-в; 17- г; 18- б; 19-б; 20-в; 21-б; 22-г; 23-а; 24-в; 25-а; 26-в; 27-в; 28 а 4-б-1-в-2; 29 а-3-б-1-в- 4; 30 а-3-б-5-в-1-г-2- д-6-е-7- ж-4 .**

**Всего-** 85 баллов