

Задание 5. «Энергозарядка знаниями»

Первым этапом выполнения задания стала разработка информационного объявления. Мы задались вопросом: каким должно быть объявление, чтобы оно привлекало внимание? Нами были определены критерии «успешности»:

1. Главное – интересный и привлекающий внимание заголовок! Именно он заставит обратить внимание на весь последующий текст.
2. Основная часть – это наше предложение по основным направлениям экономии электроэнергии дома.
А для взрослых еще и с дополнительным пояснением, почему это важно!
3. Конец – мотивационная часть: если выполнять эти простые действия, получится сэкономить конкретную часть денег и приблизиться к исполнению своей мечты!

Итогом нашей работы стало появление вот таких информационных листовок:

для родителей



для детей:



Следующий этап – размещение информационных листовок на стендах для информирования (установлены возле каждого подъезда), во дворах жилых домов, возле магазинов. Памятки для детей было решено раздать в школе.

В итоге такие информационные листовки появились в районе ул. Якубовского, ул. Орловского.

В течении недели ребята наблюдали за реакцией населения на данное объявление. Оно привлекало внимание, так как было достаточно ярким по оформлению и информативным. Возрастная категория заинтересованных информацией в основном составила от 30 лет и старше (особенно активными оказались люди пенсионного возраста). Ими информация, представленная на информационных листовках, активно обсуждалась. В целом наша работа вызвала положительный отклик.

Мы надеемся, что информация, размещенная на листовке, стала отправной точкой для изменения подходов к экономии электроэнергии в конкретной семье, в конкретном подъезде и станет отправной точкой для сохранения экологически безопасных условий жизни.